

Auftaktveranstaltung mit Infos zur Reihe

Donnerstag, 16. Februar 2023 | 15:30 bis 18:00 Uhr

6 Termine im Zeitraum:

16. Februar bis 01. Juni

Veranstaltungsort

Auftaktveranstaltung:

IZ Innovationszentrum Herne

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH Herne.Business

c/o Regionalagentur Mittleres Ruhrgebiet

Westring 303

44629 Herne

Die weiteren Veranstaltungen finden wechselnd auch in Räumlichkeiten der IHK Mittleres Ruhrgebiet und der Ruhr-Universität Bochum statt. Entsprechende Skizzen zur Anfahrt werden rechtzeitig vorab bereitgestellt.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online.



Kontakt | Impressum

Fabian Tschirch

Mittelstand-Digital Zentrum Ländliche Regionen

Tel.: 0234 32 21307

E-Mail: fabian.tschirch@isse.ruhr-uni-bochum.de

Die Projektpartner



Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand-Digital Zentrum Ländliche Regionen gehört zu Mittelstand-Digital.

Mit regionalen und thematischen Zentren bietet Mittelstand-Digital im ganzen Bundesgebiet kompetente und anbieterneutrale Anlaufstellen zur Information, Sensibilisierung und Qualifikation: Hier können kleine und mittlere Unternehmen und Handwerksbetriebe durch Praxisbeispiele, Demonstratoren, Informationsveranstaltungen und durch den gegenseitigen Austausch die Vorteile der Digitalisierung erleben.

Mittelstand-Digital wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, sodass die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenlos ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Herzliche Einladung zur Workshop-Reihe

Digital Scouts

Wege zur Digitalisierung für KMU

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital





Workshop-Reihe

Um die Digital Scouts zu qualifizieren, wurde eine Workshop-Reihe zu verschiedenen Schwerpunktthemen konzipiert. Nach einem kurzen Impulsvortrag steigen die Teilnehmenden direkt in Praxisübungen ein, um das nötige Handwerkszeug für die Digitalisierung zu erlernen.

Dadurch entwickeln sie digitale Kompetenzen, die sie in ihren Betrieben einsetzen können. Bei den praktischen Übungen wird Fach- und Methodenwissen erlernt, das anhand von Beispielen, Betriebsbesichtigungen sowie Übungen mit Expert:innen vermittelt wird. So soll das komplexe Feld der Digitalisierung besonders für kleine und mittlere Unternehmen aufbereitet und nutzbar gemacht werden.

Die Teilnehmenden erhalten außerdem frühzeitig Informationen zu weiteren interessanten Veranstaltungen und Projekten in der Region. **Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmendenzahl begrenzt.**

Termine

Die Veranstaltungen finden jeweils von 15:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr statt.

16.02.2023 Auftaktveranstaltung inkl. Bedarfsermittlung
Auftakt Ort: IZ Innovationszentrum Herne

09.03.2023 Geschäftsmodellierung und -entwicklung
1. Workshop Ort: ZESS (Ruhr-Universität Bochum)

30.03.2023 Social-Media-Marketing
2. Workshop Ort: IZ Innovationszentrum Herne

20.04.2023 Prozessmodellierung leicht gemacht
3. Workshop Ort: IHK Mittleres Ruhrgebiet

11.05.2023 Workshop-Inhalt wird beim Auftakt festgelegt
4. Workshop Ort: IHK Mittleres Ruhrgebiet

01.06.2023 Ausblick und Teilnahmebescheinigungen
Abschluss Ort: Lern- und Forschungsfabrik Bochum

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Was sind Digital Scouts?

Digital Scouts sind Wegbereiter:innen, die die Digitalisierung in ihrem Unternehmen anstoßen sollen. Als zentrale Voraussetzung müssen sie ein grundsätzliches Interesse an Digitalisierung und Innovationen mitbringen. Das Projekt soll den Teilnehmenden Impulse geben, um digitale Strategien für ihren Betrieb entwickeln zu können. Dafür werden ihnen die benötigten Kompetenzen vermittelt und das nötige Handwerkszeug mitgegeben, damit sie das in ihrem Betrieb umsetzen können.

Die Teilnehmenden werden dazu befähigt:

»eine Vorreiterrolle bei der Digitalisierung im eigenen Unternehmen einzunehmen

»Digitalisierungsstrategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln und anzustoßen

»Bedenken wegen der Digitalisierung im eigenen Unternehmen abzubauen

»einen Einstieg in die Digitalisierung zu finden

»sich mit den anderen Unternehmen über potenzielle Kooperationen auszutauschen